

Review from 14/07/2014

Articlesize (cm2): 566



Customer:

Rubric:

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Author:

ΜΑΡΙΟΣ ΙΩΑΝΝΟΥ

Subrubric:

Τηλεπικοινωνίες

Mediatype:Print

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

ημερομηνία: 13/07/2014, από σελίδα 7



Διαγωνισμός καινοτομίας στην τεχνολογία

Αναζητώντας την καλύτερη επιχειρηματική ιδέα με δυνατότητα εφαρμογής και αξιοποίησης εκτός Κύπρου

Του ΜΑΡΙΟΥ ΙΩΑΝΝΟΥ

Η MTN ανακοίνωσε πρόσφατα τη διεξαγωγή του MTN Innovation Challenge για την υποστήριξη της startup επιχειρηματικότητας. Πρόκειται για ένα διαγωνισμό καινοτομίας, ο οποίος διεξάγεται υπό την αιγίδα του Υπουργείου Συγκοινωνιών και Έργων και προσκαλεί ομάδες να προτείνουν υπηρεσίες και εφαρμογές που αξιοποιούν την πλατφόρμα SDP (Service Delivery Platform, εργαλείο που επιτρέπει τον συνδυασμό υποδομών IT και Telecoms με απώτερο σκοπό την ταχεία δημιουργία υπηρεσιών). Όπως μας εξηγεί ο Θάνος Χρονόπουλος Chief Marketing Officer της MTN, το MTN Innovation Challenge πραγματοποιείται σε δύο φάσεις: Κατά την πρώτη φάση οι διαγωνιζόμενοι καταθέτουν την επιχειρηματική ιδέα με παρουσίαση της ομάδας. Οι ιδέες των ομάδων αξιολογούνται από εξειδικευμένη κριτική επιτροπή για να προχωρήσουν στην δεύτερη και τελική φάση του διαγωνισμού, στις 1/9/2014, όπου οι τρεις καλύτερες ομάδες θα κερδίσουν 5.000 ευρώ και θα έχουν την ευκαιρία να υλοποιήσουν την ιδέα τους. Μια από αυτές θα κερδίσει και το μεγάλο έπαθλο των 20.000 ευρώ καθώς και πιθανή συνεργασία με έναν αξιόπιστο συνεργάτη: την MTN. Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε όλους όσους έχουν μια επιχειρηματική ιδέα και θέλουν να την μετατρέψουν σε πραγματική επιχείρηση χρησιμοποιώντας εργαλεία τεχνολογίας. Στο MTN Innovation Challenge η startup επιχειρηματικότητα της Κύπρου ανταποκρίνεται θετικά. Μέχρι σήμερα έχουν καταταθεί πλήθος προτάσεων οι οποίες οδεύουν στη δεύτερη φάση αξιολόγησης από την Επιτροπή Αξιολόγησης.

Σύμφωνα με τον κ. Χρονόπουλο η MTN δεν αρκείται στη στήριξη της τεχνολογικής κοινότητας με χρηματικά έπαθλα και γι' αυτό είναι ανοικτό το περιθώριο διεύρυνσης της συνεργασίας με τον νικητή. «Αν η ιδέα είναι μοναδική και επι-

χειρηματικά βιώσιμη θα υποστηριχθεί από το δίκτυο του Ομίλου μας η αξιοποίηση της και εκτός Κύπρου με προφανή ωφέληματα για όλους» δηλώνει.

Ψηφιακή εποχή

Η νέα πρωτοβουλία της MTN εντάσσεται στη στρατηγική της για την ομαλή ένταξη των πολιτών στη ψηφιακή εποχή. Πρώτη στην Κύπρο πίστεψε στις απεριόριστες δυνατότητες των νέων Κυπρίων επιχειρηματιών και στήριξε μια σειρά πρωτοβουλίες για την τεχνολογική κοινότητα και τη νεανική επιχειρηματικότητα με πλατφόρμες όπως το Open Coffee Cyprus και το StartUp Live Cyprus, το πρώτο πανευρωπαϊκό τριήμερο για την εκπαίδευση νέων επιχειρηματιών, καθώς και το Startup Weekend Cyprus, τη μεγαλύτερη διεθνή διοργάνωση που αναδεικνύει την startup επιχειρηματικότητα στην Κύπρο.

Την πρωτοβουλία της MTN στηρίζει το Πανεπιστήμιο Κύπρου, στο πλαίσιο της πολιτικής του για υποστήριξη κάθε σοβαρής προσπάθειας για την ενίσχυση του καινοτομικού προσανατολισμού της Κυπριακής οικονομίας και την ανάπτυξη ενός καινοτομικού οικοσυστήματος στην Κύπρο. «Στο πλαίσιο της εξωστρέφειας και της αναζήτησης συνεργασιών με δυναμικές επιχειρήσεις που ακολουθεί το Πανεπιστήμιο, επιδιώκουμε να δημιουργήσουμε μια γέφυρα με τεχνολογικούς ηγέτες, όπως η MTN, και να υλοποιήσουμε από κοινού καινοτόμες δράσεις», δηλώνει ο καθηγητής Μάριος Δ. Δικαϊάκος Πρόεδρος του Τμήματος Πληροφορικής Πανεπιστημίου Κύπρου. «Για τον σκοπό αυτό υπογράψαμε πρόσφατα Μνημόνιο Συνεργασίας με την MTN, το οποίο καθορίζει θέματα και δράσεις κοινού ενδιαφέροντος με απώτερο στόχο την ανάπτυξη της υψηλής τεχνολογίας στην Κύπρο. Σήμερα, η συνεργασία μας διευρύνεται με τη συμμετοχή μας στο MTN Inno-

vation Challenge, έναν διαγωνισμό που δίνει πλούσια κίνητρα στην τεχνολογική κοινότητα και αποτελεί μεγάλη ευκαιρία για φοιτητές και αποφοίτους μας για προοπτικές συνεργασίας με την MTN. Ως Πρόεδρος του Τμήματος Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Κύπρου θα συμμετάσχω στην Επιτροπή Αξιολόγησης του MTN Innovation Challenge ευελπιστώντας ότι θα αναδειχθούν, από νεανικά, κυπριακά μυαλά, μοναδικά και επιχειρηματικά βιώσιμα προϊόντα».

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Ερωτηθείς για τα οφέλη που θα έχει για την χώρα αλλά και για τις νεοφυείς επιχειρήσεις, ο καθηγητής Δικαϊάκος τονίζει ότι «ότι πρωτοβουλίες αυτής της μορφής δημιουργούν πολλαπλά οφέλη, όχι μόνο για τις νεοφυείς επιχειρήσεις. Καταρχάς στο επίπεδο του υποδείγματος: δράσεις σαν κι αυτές κινητοποιούν και ενεργοποιούν τον κόσμο, σπάνε τη λογική της αδράνειας και της παθητικότητας, οι άνθρωποι μαθαίνουν να σκέφτονται δημιουργικά και επιχειρηματικά. Κατά δεύτερον, δημιουργούνται εμπράκτως άτυπα δίκτυα συνεργασίας και εμπιστοσύνης για την διάχυση νέων γνώσεων και τεχνογνωσίας σε θέματα τεχνολογιών αιχμής, σχεδιασμού και προώθησης καινοτόμων υπηρεσιών και προϊόντων, προσέλκυσης χρηματοδοτήσεων.

Παράλληλα, το MTN Innovation Challenge μπορεί να ανοίξει το δρόμο για τη σύμπραξη μεγάλων, εδραιωμένων επιχειρήσεων με μικρότερες, νεοφυείς επιχειρήσεις που θα δώσουν διέξοδο καινοτομίας και πόρους στη νέα γενιά να παράγει και να παραμείνει στην Κύπρο. Στο μέλλον, οι startup μπορεί να γίνουν ένας σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την χώρα μέσα από τέτοιου είδους συνεργασίες. Μεγάλο βήμα προόδου τόσο για τις νεοφυείς επιχειρήσεις αλλά φυσικά και για τη στρατηγική τοποθέτηση αλλά και τη μελλοντική προοπτική της χώρας».

Σύμφωνα με τον κ. Δικαϊάκο, το Τμήμα Πληροφορικής Πανεπιστημίου Κύπρου έχει να επιδείξει μακροχρόνια ερευνητική δραστηριότητα, σημαντική ερευνητική εμπειρία και αξιόλογες ερευνητικές υποδομές στους τομείς του κινητού υπολογισμού, του προγραμματι-

σμού κινητών συσκευών, διαδικτυακών υπηρεσιών κλπ. «Η MTN είναι ο πρώτος τηλεπικοινωνιακός πάροχος που ανοίγει την πλατφόρμα της στους Κύπριους developers. Προσδοκώ, λοιπόν, ότι μέσα από το MTN Innovation Challenge θα δοθεί η ευκαιρία σε φοιτητές και

νέους επιστήμονες να δοκιμάσουν τις γνώσεις και τις ιδέες τους στην πράξη, δημιουργώντας εφαρμογές που αυριο ίσως φανουν χρήσιμες και εμπορικά αξιοποιήσιμες στο τεράστιο δίκτυο που διαθέτει η MTN στο εξωτερικό. Είναι προς όφελος όλων μας οι νέοι να εφο-

διαστούν με εμπειρία, τεχνογνωσία και τη δυνατότητα να δοκιμάσουν το ταλέντο τους στην αγορά. Πιστεύω και ελπίζω ότι το MTN Innovation Challenge θα αποτελέσει μια σημαντική ευκαιρία για την προώθηση του κυπριακού τεχνολογικού οικοσυστήματος».



Ο κ. Θάνος Χρονόπουλος Chief Marketing Officer της MTN.



Ο καθηγητής Μάριος Δ. Δικαϊάκος πρόεδρος του Τμήματος Πληροφορικής Πανεπιστημίου Κύπρου.



Πρώτη στην Κύπρο η MTN πίστεψε στις απεριόριστες δυνατότητες των νέων Κυπρίων επιχειρηματιών και στήριξε μια σειρά πρωτοβουλίες για την τεχνολογική κοινότητα.

**Innovation Challenge
με πρωτοβουλία της
MTN και του
Πανεπιστημίου Κύπρου,
με τη στήριξη του
Υπουργείου
Συγκοινωνιών.**